**附件1**

**天津轻工职业技术学院**

**项目采购需求书**

项目名称： **培育“高素养轻工学子”引进名师讲授团讲座及校本综合素养课程开发服务项目**

采购单位：天津轻工职业技术学院

编制部门：学工部

编制时间：2022年10月20日

版 次 ： 3

编 制 说 明

一、采购货物、工程和服务项目需填报此模板。

二、采购部门可以自行组织编制采购需求书，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。委托采购代理机构或其他第三方机构编制的，应当签订委托代理协议，并在委托代理协议中明确各方的职责分工和权利义务关系，采购部门需履行对采购需求管理的主体责任，并对采购需求的合法性、合规性、合理性负责。

三、编制的采购需求书应当符合《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

一、需求调查情况

（一）需求调查方式

咨询、论证、走访调研等方式。（电话咨询、微信咨询）

（二）需求调查对象

本项目根据实际需求情况走访调研咨询了四家公司，分别是：北京大象新星信息科技有限公司、山西育林信息科技有限公司、天津超星数图信息技术有限公司、天津市益捷升科技有限公司。

（三）需求调查结果

1.相关产业发展情况

经过企业走访调研，三家公司具备成熟的名师团队和课程开发技术团队，技术水平和售后服务都比较完整，对比而言天津超星数图信息技术有限公司与天津市益捷升科技有限公司的承接能力相对较强，而且是天津本地化服务公司，公司服务团队人员约100与余人，办公面积约1500平米。比较有服务保障。

2.市场供给情况

培训讲座服务在各个企业都有成熟的方案和运行案例，市场供给成熟，校本课程开发资源的服务厂商也较多，课程开发莫模式比较完善，按照我方需求，综合市场调研服务费用价格大约25-30万元，根据实际参培人数和后续的服务内容不等。

3.同类采购项目历史成交信息

2021、2022年天津市职业大学旅游管理学院课程资源开发项目

2022年天津市职业大学眼视光学院培训课程开发服务项目

4.可能涉及的运行维护、备品备件、耗材等后续采购情况

供应商提供完整的培训讲座与讲座录制和制作工作，供应商负责开发校本特色素养课程资源。供应商运行维护、升级更新、没有其他耗材

5.其他相关情况

无

（四）未开展需求调查的原因

无

二、需求清单

（一）项目概况

落实教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》及《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》与《市委教育工委 市教委关于开展2022年“学史铸魂担使命 星火相传砺初心”教授团主题宣讲工作得通知》《津教学生函（2021）4号》等文件精神，探索职业教育新理念、新实践、新文化，以“潜心立德树人”为主题，形成独具风格的具有天津轻工职业技术学院特色的综合素养教育模式并逐步发挥影响力。

1. 采购项目预（概）算是否已落实

是

1. 采购项目预（概）算

25万 总预（概）算： 25万

包1预（概）算： 25万

（三）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目**  **分类编码** | **计量**  **单位** | **数量** | **预（概）算** |
| 1 | 1 | 打造特色化“高素养轻工学子”引进名师讲授团讲座及校本综合素养课程开发服务项目 |  | 1 | 套 | 25万 |

（四）技术商务要求

1.包1

（1）技术要求

**A、基本要求**

1、★根据我方需求提供15场名师培训讲座，要求培训讲师职称为副高级职称及以上，其主题方向为：思政教育、综合素养、传统文化、师德师风、工匠精神等名师培训讲座，每场不低于60分钟。

2、每年提供两场开学典礼与毕业典礼的颁奖录制直播活动，每年不低于2次。

3、★开发校本综合素养课程一套（安全教育、职业素养、红色教育等主题）（一套15节），每节8-15分钟，并提供在线课程平台服务。

4、★提供《工匠精神》和《劳动通论》两门完整的课程资源供开发校本资源作为素材使用，课程信息详见附件。

**B、详细技术要求**

1、培训讲座采用“四驱”的培训机制，以目标驱动、模式驱动、专题驱动、评价驱动为核心，通过对学生素质、能力提升和职业意识等的培养，充分调动和发挥其工作的积极性、主动性和创新性。以专家讲座+主题研讨”等多种方式展开，将“教、学、研、讨”有效的完美结合起来。培训专家以国内高校老师为主。

2、思政教育、综合素养、传统文化、师德师风、工匠精神等名师培训讲座，每场不低于60分钟，授课教师要求来自国内正规高校，副高职称及以上教师。

3、要求供应商在专家家讲座的同时录制讲座视频并后期制作后提供给我方存档

4、如因疫情等原因专家不能入校讲座的情况发生，供应商提供专家讲课场地进行录制后，面对我校全部师生开展线上直播或者录播培训，直播和录播培训介质平台供应商提供。

5、专家讲座完成后提供讲课课件供我方存档备案

6、专家培训讲座录制及校本综合素养课程开发标准要求：

**5.1拍摄机位要求**

5.1.1课程拍摄机器：提供高清摄像机拍摄，双机位拍摄；音频设备：使用专业无线麦场记；对课程的进度进行实时的记录；灯光师：负责灯光的调式。

5.1.2专业影视剧用灯：使用专业LED采访灯，聚光灯；

5.2拍摄硬件设备要求

5.2.1应使用专业广播级高清摄像机，分辨率应不低于 1920×1080，比例： 16:9，视频码流率不得低于 2400kb/s；视频帧率为 25 帧/秒；5.2.2拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性，至少具有两个摄制组同时开机拍摄的摄像器材，拥有6台以上专业高清摄像机；

5.2.3录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量；

**5.3视频图像质量**

5.3.1稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

5.3.2信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；

5.3.3色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

5.3.4视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致；

5.3.5视频画幅宽高比：宽高比为16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用；

5.3.6视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率10000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式，提供片头设计和制作；

**5.4音频压缩格式及技术参数**

5.4.1 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式；

5.4.2 采样率48KHz；

5.4.3 音频码流率256kbps (恒定)；

5.4 .4必须是双声道，必须做混音处理；

5.5后期制作要求

5.5.1专业后期团队：非线剪辑设备；

5.5.2片头制作师：根据量身定做的课程片头进行制作、包装、特效等一系列处理；

5.5.3课程精剪师：使用非线编辑软件对课程进行精准剪辑辑；

5.5.4调色师：非线编辑内置调色系统；

5.5.5视频格式转换：根据学校要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等各种格式，包括AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV等；

5.5.6后期修改：修改人员根据老师要求对视频、知识点、特效进行修改；

5.5.7课程交付：课程版权归甲方所有，录制的原素材需交付于甲方；

**附件：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程 | 主讲人 | 主讲人单位 | 配套相关资源 | 课时 |
| 1 | 工匠精神 | 王维燕 | 九江职业技术学院 | 具有独立的拓展阅读功能模块，，具有教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、简单题）提供包含与本门课程相关的图书及专题，以丰富学生的课外学习 | 10 |
| 2 | 劳动通论 | 刘向兵 | 中国劳动关系学院 | 具有独立的拓展阅读功能模块，，具有教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、简单题）提供包含与本门课程相关的图书及专题，以丰富学生的课外学习。 | 32 |

（2）商务要求

报价要求：投标报价以人民币填列。

投标人的报价应包括：开发费、服务维护费用及其他应有的费用并分别单列。投标人所报价格为任务完成的最终优惠价格，验收及相关费用由投标人负责。

服务要求：提供3年服务。提供专属客服、热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务；承诺达到12小时内响应，24小时内到达现场的售后服务要求。提供现场操作培训和技术管理培训。

交付要求：合同签订后5个工作日内完成服务对接工作，90个工作日完成服务交付。按照学校要求的时间开始服务，学校指定交付地点，课程版权归甲方所有。