附件3

天津轻工职业技术学院

项目采购需求书

项目名称：**天津轻工形象片及主题功能片制作**

采购单位： **天津轻工职业技术学院**

编制部门： **党委宣传部**

编制时间： **2023年5月**

版 次 ：

编 制 说明

一、采购货物、工程和服务项目需填报此模板。

二、采购部门可以自行组织编制采购需求书，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。委托采购代理机构或其他第三方机构编制的，应当签订委托代理协议，并在委托代理协议中明确各方的职责分工和权利义务关系，采购部门需履行对采购需求管理的主体责任，并对采购需求的合法性、合规性、合理性负责。

三、编制的采购需求书应当符合《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

一、需求调查情况

（一）需求调查方式

根据国家有关法律法规要求,我们对学院宣传视频拍摄服务进行公开市场调研。

（二）需求调查对象

本片拍摄工作全部在本校内、重要的校企合作单位内进行，对这十年来学院师资建设、教育教学科研、国际交流、校园文化等进全方位行摄，总揽轻工学院的优势教育资源和突出特色。并且，本次拍摄需要学院领导及各部门的支持配合。拍摄工作才可顺利实施，并拍摄制作成功，达到最优、最快、最有效率的效果。在主形象片完成后，学院影视动漫专业老师按照供应商的策划脚本进行画面拍摄和后期制作，完成招生宣传、双高汇报、思政育人功能专题片（分别以学生家长、政府主管部门以及产教合作的企业视角认识我院）。

要求供应商具有独立完成项目制作所需的专业技术装备、技术团队（专业设备要满足于3组或3组以上机位同时拍摄），对项目内容、导向具备专业把关能力；需指定专人及团队负责本项目；其主创团队应具备较强的独立影视制作能力及高清摄影经验，且能在较长时间内集中对本项目开展工作。对本项目承诺有个性化特色的服务方案或优惠条款的，以及具备不低于三次独立拍摄制作宣传片成功经验的、近三年承接高校短视频制作经验。

（三）需求调查结果

1.相关产业发展情况

在信息高速发展的自媒体时代，作为一所现代化的高校，一所双高校建设单位，通过网络和媒体的宣传，将会事半功倍的对学校进行更好的宣传，起到良好的宣传效果和效益，大大提高学校的文化与内涵质量。而视频宣传片将是最好、最直接、最生动的宣传方式，它以声情并茂的方式直接向考生、家长、社会群众传达学校的文化精髓与建设规模。让大家更快、更方便、更清晰、更真实的了解学校的方方面面，对这所学校充满信心与希望，从而提高学校的形象与社会关注度。对学校的建设与发展起到非常明显的促进作用。

2.市场供给情况

宣传片市场需求大，但整体供大于求，这样才得以让[宣传片制作公司](https://www.ou-b.com/edu/xcpzzgs%22%20%5Co%20%22%E7%9B%B8%E5%85%B3%E5%86%85%E5%AE%B9%20%E5%AE%A3%E4%BC%A0%E7%89%87%E5%88%B6%E4%BD%9C%E5%85%AC%E5%8F%B8)得到很好的发展。现今互联网技术科技技术发展，给予了大家许多的便利，而制作公司多方面的优势将充分发挥互联网技术交换信息内容便捷的特性，从互联网技术上接收消费者拍摄宣传片的需求量，进而得到了较大的拍摄需求量。是因为需求量较大，消费者多，而且也丰富了宣传片的拍摄类型，企业宣传片制作公司可以挑选专业性且擅长的类型进行拍摄，既保证了品质，又可以相对比较顺利的进行拍摄。

　找寻专业宣传片制作公司更好的完成任务，让宣传推广之路更为顺畅。专业性的摄制人员，对宣传片的各个阶段都相对比较的熟知，便于拍摄过程更为高效率的进行，与此同时也可以在拍摄的过程中把创意和看法，充分利用宣传片表现出来，让其拍摄出来的宣传片更为的满足客户的要求。

尤为重要的是，传统的高校基本情况介绍宣传片，在信息爆炸和碎片化的当下，很难具有传播效果。所以，在保证拍摄、制作的技术能力前提下，需要合作在内容策划和创意上更有能力的制作公司，与我院共同策划形象定位和传播语的梳理。

3.同类采购项目历史成交信息

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

无

5.其他相关情况

无

（四）未开展需求调查的原因

无

二、需求清单

（一）项目概况

通过此次拍摄，不仅可以对学校进行广泛的社会宣传，也能让本校学生更了解这所现代化的学校之文化，更能体现轻工师生们的心路历程，尤其是双高校建设以来我们所取得的历史性跨越，更好的激励与教育后人。在此之前，我们已经制作出了一些学院的宣传短片和专题宣传视频，在此基础上，我们将会投入更多的人力和技术制作这部学院的形象片，我们有信心和技术打造这一部具有先驱里程和强势宣传的形象片，并借此记录历史性跨越与历史性时刻。

1. 采购项目预（概）算是否已落实

已落实。

1. 采购项目预（概）算

总预（概）算：30万元

（三）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目****分类编码** | **计量****单位** | **数量** | **预（概）算** |
|  | 1 | 主形象片策划、制作服务以及3个功能专题片策划、创意服务 | 服务 | 部 | 4 | 30万 |
|  |  |  |  |  |  |  |

（四）技术商务要求

（1）技术要求：

一、形象片制作服务部分：

1.我院形象定位和传播语的梳理，由宣传部召集会议，负责统筹、梳理和确认。

2.形象片文稿和整体思路主要由学院提供，双方根据拍摄需要可适当修改。画面拍摄、后期编辑、配音配乐、字幕制作等由供应商负责，采购方提供相关背景资料以及必要的拍摄协助。

3.形象片拍摄脚本。视频素材由需方和供方共同完成，需要拍摄由供方提供负责，供应商须根据视频的主题于1个月内提供完整的形象片拍摄脚本，包括需要拍摄的人物需求、故事设计、分镜头画面、文字内容、片头及片尾的呈现形式、配音及配乐的呈现形式，转场过渡等方式的呈现形式等，视频前期方案须切合学院提出的视频主题，整体风格要大气、体现国际化特色。根据视频初稿提出修改意见，由供应商修改提供最终视频。

3.形象片制作具体要求：

（1）时长在8—10分钟以内，视频格式为MP4或MOV，大小不超过1G；视频应当适用于其他各种不同场景播放环境。

（2）封装格式：分辨率不低于1920\*1080。

（3）彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。

（4）图像清晰，播放流畅，配音清楚。

（5）配音：对制作完成的宣传视频进行后期配音处理。中文配音要求配音人员应具备国家普通话（汉语）考试A级证书。英文配音要求配音人员具备全国翻译专业资格（水平）考试口译三级及以上资格证书。

（6）字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

（7）音频与图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。

（8）视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。

（9）拍摄：使用专业级高清数字设备不少于3套，必须按照视频制作所需的场景需要进行拍摄，录制现场光线充足、环境相对安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与视频无关的标识等内容。

（10）素材的采集和制作不能出现侵权和政治问题。

（11）形象片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，满足视频宣传要求，版权不存在争议，若其中包含少数名族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。

（12）片头片尾：按照我院制作要求进行制作。

（13）其他要求：在满足上述参数的基础上，要求能按照播放环境和播放需求进行内容和参数的调整。

4.最终供应商提供完整的形象片，包括整体的颜色基调、片头及片尾的呈现形式、配音及配乐的呈现形式，转场过渡等方式的呈现形式等。视频须切合视频主题，整体风格要大气、体现国际化特色。

5、三年内由于学校宣传更新，可对画面或者字幕无偿修改，涉及配音、解说、拍摄新画面的修改，学校需要承担每次的修改成本和差旅费用。满足学校对外交流和学校的招生宣传。可持续影响校园发展5年。

**二、三个功能专题片制作需求：**

1、策划指导：由学院和供应商共同商议出三个功能专题片的策划和创意方案，由学院的老师牵头负责拍摄脚本的撰写、拍摄和制作；供应商全程对老师予以指导。

2、素材与摄制：供应商拍摄主形象片的素材无偿与学校老师来共享，其他素材由学校老师来负责摄制。

3、专题片制作：3个专题片的后期制作均由学校老师完成，供应商对学校老师的制作过程和效果提出修改意见和指导。

（2）商务要求

供应商资格要求

（一）营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书或自然人的身份证明。

（二）财务状况报告等相关材料：

1.经第三方会计师事务所审计的2022年度或2023年度财务报告。

2.2023年度银行出具的资信证明。

注：1、2两项提供任意一项即可。

（三）2022年度或2023年度至少1个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料。

（四）提交响应文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

（五）供应商须由法定代表人或其委托代理人参加，供应商若由法定代表人参加，须提供法定代表人身份证明书（需由法定代表人签字或盖章、加盖公章）和法定代表人有效期内的身份证明原件（须包含照片和身份证号码，如身份证、驾驶证、护照等）；供应商若由被授权人参加，须提供法定代表人授权书（需由法定代表人签字或盖章、加盖公章）和被授权人有效期内的身份证明原件（须包含照片和身份证号码，如身份证、驾驶证、护照等）。

**二、商务要求**

（一）报价要求：

1.报价以人民币填列。

2.供应商的报价应包括：资源使用费、咨询费、策划费、人员费、视频制作费、技术服务费等完成文件规定全部所需的一切应有费用。供应商所报价格为任务完成的最终优惠价格。

3.供应商所报价格应充分考虑所有不可预见的情况。该报价在合同履行期间不因市场变化因素（行业标准、材料人工单价等）而变动，供应商在计算报价时应充分考虑各种风险费用后慎重确定有竞争性的报价。项目实施过程中如需要其他资源，在方案中没有说明的，实施中所产生的费用由供应商自行承担。

（二）服务要求：

1.供应商提供项目的服务方案、项目负责人及联系方式。

2.具体服务内容要求详见项目需求书。

（三）服务成果交付要求：

1.服务期：

（1）时长8-10分钟形象片：签合同后提供素材2个月内完成制作（殊情况以合同为准）。

（2）3个功能专题片（每一个5-6分钟），在主形象片完成后，结合学校老师的教学周期和时间，2个月内完成制作（殊情况以合同为准）。

2.服务地点：天津轻工职业学院，具体地点由采购人指定（特殊情况以合同为准）

3.特别要求：交付时要求供应商就服务成果提供说明书及文本材料，同时采购人有权要求供应商对服务成果的合法提供渠道进行说明，经核实如渠道非法，视为欺诈，为维护采购人合法权益，供应商要承担价值双倍的赔偿。

（四）付款方式：

签定合同后5个工作日内预付合同总额的30%，项目完成符合合同要求15个工作日内支付合同总额的70%（最终以双方签订合同为准）

（五）验收方法及标准：

1.验收及相关费用由成交供应商负责。

2.按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

**本内容仅为校内公示，所有涉及采购的内容以第三方招标代理机构在相关公开平台公示的采购公告为准。**