**附件1**

**天津轻工职业技术学院**

**项目采购需求书**

项目名称：**辅导员工作室优秀资源建设项目**

采购单位：天津轻工职业技术学院

编制部门：学工部

编制时间：2023年4月24日

版 次 ： 1

**编 制 说 明**

一、采购货物、工程和服务项目需填报此模板。

二、采购部门可以自行组织编制采购需求书，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。委托采购代理机构或其他第三方机构编制的，应当签订委托代理协议，并在委托代理协议中明确各方的职责分工和权利义务关系，采购部门需履行对采购需求管理的主体责任，并对采购需求的合法性、合规性、合理性负责。

三、编制的采购需求书应当符合《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）要求及政府采购的相关规定。

# 一、需求调查情况

## （一）需求调查方式

基于本项目的建设背景与内容，本项目采用资料查阅与分析、现况调研等方式开展调研。

1.资料查询与分析。分别对《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于开展职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》等相关政策文件进行分析，文件要求面向公共基础课和量大面广的专业（技能）课，分级遴选5000门左右职业教育在线精品课程。引导职业学校开展信息化全员培训，提升教师和管理人员的信息化能力，以及学生利用网络信息技术和优质在线资源进行自主学习的能力。

2.现况调研。分别对我市其他高职院校的在线课建设负责人进行了调研，确定了在线课建设需求及相应价格。

3.同类采购项目历史成交信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购单位 | 成交金额 |
| 1 | 天津医学高等专科学校2021年思政教育资源与课程思政案例建设项目  （招标编号：TJBD-2021-C-330） | 天津医学高等专科学校 | 267万元 |
| 2 | 天津城市职业学院微课制作项目  （招标编号：HGGP-2017-B-0559） | 天津城市职业学院 | 32万元 |

4.可能涉及的运行维护、备品备件、耗材等后续采购情况

无

5.其他相关情况

无

## （四）未开展需求调查的原因

无

# 二、需求清单

## （一）项目概况

本项目对标《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》中的要求，坚持立德树人、德技并修，围绕“五育并举”和2023年学生工作重点，通过开展辅导员在线课程建设专题培训，打造本校特色辅导员专题微课与学生讲党史主题微课案例，推动信息技术与教育教学深度融合。

## （二）采购项目预（概）算是否已落实

是

## （三）采购项目预（概）算

总预（概）算： 35万

包1预（概）算：35万

## （四）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目**  **分类编码** | **计量**  **单位** | **数量** | **预（概）算** |
| 1 | 1 | 辅导员工作室优秀资源建设项目 |  | 1 | 套 | 35万 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 采购内容 | 数量 | 单价（元） | 金额（元） |
| 辅导员工作室优秀资源建设项目 | 在线课程建设辅导  网络课程 | 4门 | 5,000.00 | 20,000.00 |
| 辅导员精品微课 | 60个 | 3,000.00 | 180,000.00 |
| 学生特色微课案例 | 50个 | 3,000.00 | 150,000.00 |
| 合计 | | | | 350,000.00 |

## （五）技术商务要求

1.技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购项**  **名称** | **数量** | **需求条款** |
| 1 | 整体要求 | 3项 | ★针对本项目所开发的全部数字资源须符合国家出版相关要求。本项目内产生全部成果物须由出版专业技术人员进行审核，确保资源的政治性及科学性。最终成果物以电子版本的形式存储于U盘或硬盘等介质进行交付，知识产权归学校所有，如果出现版权纠纷，由乙方负责处理。 |
| 微课制作开发标准要求：应使用专业级高清摄像机，分辨率应不低于1920×1080，比例：16:9，视频码流率不得低于2400kb/s；视频帧率为25帧/秒；全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率10000kbps以上，帧率不低于25fps，分辨率应不低于1920×1080，成片格式为采用MP4格式。 |
| 落实“三全育人”，全面统筹各领域、各环节、各方面的育人资源和育人力量，通过辅导员教育引导青年学生增强爱党爱国意识，听党话、跟党走。以“思想引导”“心理疏导”“助学指导”“实践辅导”为一体的“四维育人矩阵”为理念，培育心理、资助、国防、劳动、美育、创业、红色宣讲辅导员工作室，制定工作室培育方案、运行制度，以网络媒体、工作室建设为平台，以机制建设、实践研究为着力点，着力提升辅导员队伍的育人能力、教育教学能力和科研能力。 |
| 2 | 在线课程建设辅导网络课程 | 4门 | 聘请行业知名专家录制主题讲座网络课程4门，培训讲师专业领域为思想政治、学生工作、德育等，正高职称及以上，讲座主题方向为：在线课程设计、教学设计、微课录制等培训讲座。  每门网络课程不少于2课时，由专业技术团队全程录像，并制作成3个课程视频（时长20～30分钟/个），除视频剪辑外，还包括定制片头片尾（不少于10秒），全程字幕，栏目包装等。 |
| 3 | 辅导员  精品微课 | 60个 | 围绕“五育并举”和2023年学生工作重点，录制本校特色辅导员专题微课60节（包括心理育人、资助育人、实践育人、军事理论、工业文化5个主题，平均每个主题12节）。每节微课建设内容包括：  （1）分别对辅导员提供的微课脚本（1-2千字）、配套PPT进行审读、分镜设计、修改与美化，经学校确认后进行拍摄与制作。  （2）辅导员出镜进行绿幕拍摄，指导辅导员的站位、肢体动作、着装等，并根据脚本及PPT进行剪辑。  （3）微课内容中辅导员出镜及与PPT画面适当穿插，背景音乐优雅、轻松。  （4）字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  （5）根据课程内容提供片头、片尾策划，内容符合各个主题的特色，时长不少于10秒。  （6）每个微课成片时长8-10分钟。 |
| 4 | 学生特色微课案例 | 50节 | 开发“大学生讲思政”主题微课案例50节，每节案例建设内容包括：  （1）分别对提供的微课脚本（1-2千字）、配套PPT进行审读、分镜设计、修改与美化，经学校确认后进行拍摄与制作。  （2）学生出镜进行绿幕拍摄，指导学生的站位、肢体动作、着装等，并根据脚本及PPT进行剪辑。  （3）微课内容中学生出镜及与PPT画面适当穿插，背景音乐优雅、轻松。  （4）字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  （5）根据微课内容提供片头、片尾策划，内容符合党史主题特色，时长不少于10秒。  （6）每个微课成片时长8-10分钟。 |

（2）商务要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购项**  **名称** | **数量** | **需求条款** |
| 1 | 实质性  资格要求 | 7项 | 具备营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件并加盖公章。 |
| 财务状况报告等相关材料：  A.经第三方会计师事务所审计的2022年度企业财务报告复印件(成立不足一年的单位无需提供财务审计报告，仅提供单位财务报表复印件加盖公章即可)。  B.开标日期前一个月内银行出具的资信证明复印件。  注：A、B两项提供任意一项均可。 |
| 开标日期前一年内至少3个月的依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料复印件。依法免税或者不需要缴纳社会保险费的供应商，须提供相关文件证明其依法免税（税务机关出具）或不需要缴纳社会保险费（社会保险基金管理部门出具）。 |
| 投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。 |
| 供应商若为法定代表人投标，须提供法定代表人身份证明书（需由法定代表人签字或盖章）和法定代表人身份证明原件；供应商若为被授权人投标，须提供法定代表人身份证明书、投标人代表授权书（需由法定代表人签字或盖章）和被授权人身份证明原件； |
| 本项目专门面向中小微企业采购，供应商须提供中小微企业声明函。 |
| 本项目不接受联合体投标。 |
| 2 | 报价要求 | 2项 | 投标报价以人民币填列。 |
| 投标人所报价格为任务完成的最终优惠价格，验收及相关费用由投标人负责。 |
| 3 | 付款方式 | 1项 | 项目合同成功签订后，支付总金额的30%；项目成功验收后支付总金额的70%。(具体以合同为准）。 |
| 4 | 服务要求 | 1项 | 投标人须提供3年的产品质保期，如有资源无法满足现阶段的政策要求、资源内容出现科学性错误等方面的问题应保证在2小时内提供技术响应，24小时内重新修改制作完成。 |
| 5 | 交付要求 | 1项 | 合同签订后5个工作日内完成服务对接工作，2023年10月31日前完成服务交付。按照学校要求的时间开始服务，学校指定交付地点。 |
| 6 | 供应商  服务能力 | 5项 | 完全按照以下要求提供与本项目内容相当且已完成的2020年1月1日至今的成功案例，按照以下要求执行提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定。**（评分）**  （1）合同复印件。包括合同金额、合同清单、买卖双方名称及盖章。  （2）验收报告复印件。  （3）用户出具的成功履行合同的相关证明材料。  （4）第（2）、（3）项可提供任意一项。  提供一个计2分，最多10分 |
| 投标人须具备《中华人民共和国电子出版物出版许可证》和《中华人民共和国网络出版服务许可证》，或提供具有《中华人民共和国电子出版物出版许可证》和《中华人民共和国网络出版服务许可证》单位的授权书。**（评分）**  提供一份资质或具备资质单位授权书得4分，最多8分，其他不得分。 |
| 投入服务团队成员具有教师资格，提供省级及以上教育行政单位颁发的《教师资格证书》有效期内复印件，提供开标当日前三个月内任意一个月对该人员缴纳社会保险的证明材料并加盖投标单位公章。**（评分）**  提供1人得2分，最多得6分，不提供不得分。 |
| 供应商需要为本项目配备思想政治、德育、教育技术等领域专家名单，要求为高级职称专家。提供专家专业技术职称证书复印件以及专家与供应商单位针对本项目的合作协议。**（评分）**  提供一份专家证明材料得2分，最多8分，其他不得分。 |
| 投标人须为本项目配备出版专业技术人员，负责对本项目建设的资源进行审校，确保符合国家出版相关要求。出版专业技术人员须为投标单位正式员工，提供由中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的“出版专业技术人员职业资格”证书复印件和社会保险缴费证明。**（评分）**  每提供1个出版专业技术人员级别为中级及以上得3分，初级得2分，最多得8分。 |

**本内容仅为校内公示，所有涉及采购的内容以第三方招标代理机构在相关公开平台公示的采购公告为准。**